

PERANCANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN *SUPPLIER* MESIN KASIR MENGGUNAKAN METODE *SMART (Simple Multi Attribute Rating Technique)*

Mufatic hul Asror¹⁾, Latipah²⁾, Achmad Zakki Falani³⁾
Sistem Informasi, Universitas Narotama ¹⁾²⁾³⁾

Email : muf.asror@gmail.com¹⁾, latifahrifani@gmail.com²⁾, zakki.falani@gmail.com³⁾

Abstract: Perkembangan teknologi saat ini telah menghasilkan banyak perusahaan yang ingin bersaing secara ketat dan kompetitif. Interna Softmedia adalah perusahaan yang bergerak di peranti lunak. Kios dan toko adalah salah satu target perusahaan peranti lunak. Saat ini Interna Softmedia masih menggunakan metode manual dalam memilih pemasok sehingga banyak masalah muncul seperti salah dalam memilih pemasok atau kesulitan dalam menghitung metode yang digunakan sehingga perlu untuk merancang sistem pendukung keputusan dalam memilih mesin kasir dengan metode SMART (Teknik Penilaian Atribut Multi Sederhana). Penelitian ini menghasilkan desain aplikasi SPK dengan metode SMART untuk membantu manajer menentukan pemasok terbaik

Keywords: SMART method, The best Supplier, Decision Support System.

1. PENDAHULUAN

Interna Softmedia adalah startup yang mulai merintis di area kota Surabaya, mereka bergerak di bidang *software house*. Dengan majunya peradaban teknologi saat ini menjadi sebuah ladang penghasilan bagi *startup software house* untuk dapat memberikan solusi terhadap para klien khususnya pemilik toko atau kios yang ingin dimudahkan dalam hal transaksi. Setiap tahun pihak manajer melakukan pemilihan *supplier* untuk menilai *supplier* mana yang tetap dipertahankan dan *supplier* mana yang tidak perlu diajak kerjasama. Selain itu, penghargaan akan diberikan kepada *supplier* terbaik agar terdapat suatu kerjasama yang baik antara keduanya. Selama ini pihak manajer melakukan proses pemilihan secara manual, yaitu menilai menurut hati nurani pihak manajer saja tanpa melakukan perhitungan secara matematis dari performa mereka. Hal ini banyak menimbulkan kesalahan penilaian dan berakibat buruk pada perusahaan.

Dari permasalahan tersebut maka diperlukan perancangan sebuah Sistem Pembuat Keputusan (SPK) untuk membantu pihak manajer menentukan *supplier* terbaik. Metode yang digunakan adalah salah satu metode dari SPK yaitu metode *SMART (Simple Multi Attribute Rating Technique)*. Terdapat beberapa kriteria yang wajib dipertimbangkan dalam pemilihan *supplier* mesin kasir yakni Merek, Jarak, Garansi, Harga, dan Pelayanan. Beberapa alternatif *supplier* yang telah di tentukan yaitu Graha

Hitech, deprintz.com, alatkasirmura.com, dan tokokasir.com.

Sistem Pendukung Keputusan

Sistem Pendukung Keputusan (SPK) merupakan suatu sistem interaktif yang membantu pengambilan keputusan melalui penggunaan data dan model-model keputusan untuk memecahkan masalah-masalah yang sifatnya semi terstruktur dan tidak terstruktur (Turban, 2005)

Jadi sistem pendukung keputusan membantu adalah sebuah sistem yang membantu memecahkan masalah dalam menentukan solusi pilihan yang terstruktur dan terkomputerisasi.

Metode SMART

Metode yang diterapkan adalah Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART) yang dipilih karena kesederhanaannya dalam proses perhitungan sehingga mempermudah pembangunan sistem, (Diana, 2016).

Berikut adalah penjelasan mengenai dari alur proses metode SMART (Simple Multi Attribute Rating Technique) yang terdapat pada gambar yaitu:

1. Menentukan kriteria yang dibutuhkan dalam sistem pendukung keputusan ini.
2. Menentukan nilai bobot kriteria dari masing-masing kriteria.
3. Sistem melakukan normalisasi nilai bobot kriteria.

$$\text{Normalisasi} = \frac{w_j}{\sum w_j}$$

Keterangan:

w_j : bobot suatu kriteria

$\sum W_j$: total bobot semua kriteria

4. Menentukan alternatif supplier yang akan dipilih sebagai rekomendasi.
5. Menentukan Parameter untuk alternatif supplier.
6. Menentukan nilai Parameter untuk membobot kriteria di supplier.
7. Sistem menghitung nilai Utility.

$$u_{ij} = 100 \frac{(C_{out\ i} - C_{min})}{(C_{max} - C_{min})} \%$$

Keterangan:

u_{ij} : nilai utility alternatif i pada kriteria j

C_{max} : nilai kriteria maksimal

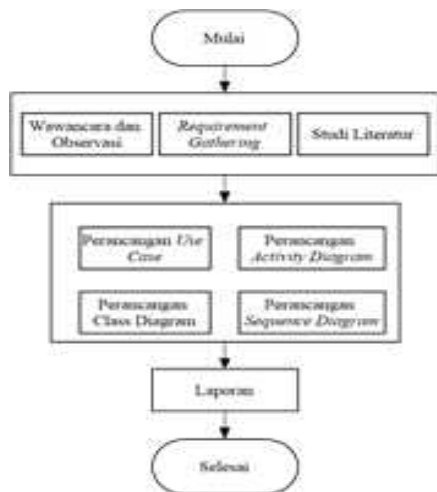
C_{min} : nilai kriteria minimal

$C_{out\ i}$: nilai kriteria ke-i

8. Sistem melakukan perangkingan.
9. Sistem menampilkan hasil dari perangkingan dalam bentuk grafik.

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Waterfall dengan runtutan tahapan sebagai berikut:



Gambar 1. Flowchart Metode Penelitian

Langkah pertama adalah melakukan observasi langsung ke Interna Softmedia serta melakukan wawancara dengan pihak manajer untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan seperti data supplier, kriteria-kriteria apa saja yang mereka gunakan dalam penilaian dan

berapa bobot yang mereka gunakan untuk masing-masing kriteria. Setelah itu dilakukan studi literatur dengan mencari buku-buku dan jurnal-jurnal yang berkaitan dengan penelitian terlebih lagi tentang metode SMART yang digunakan.

Dari proses wawancara, dapat diambil informasi:

1. Interna Softmedia belum terdapat laporan yang membantu dalam pemilihan supplier mesin kasir.
2. Sistem pendukung keputusan ini diharapkan menjadi bagian dari sistem perusahaan yang terdapat pada Interna Softmedia.
3. Diharapkan sistem ini dapat akan dibuat ini dapat membantu *project manager* menentukan supplier yang sesuai dengan kriteria.

Tahapan *requirement gathering* diperlukan untuk menganalisa kebutuhan aplikasi yang dibutuhkan dalam sistem pendukung keputusan pemilihan supplier agar sesuai dengan situasi dan kondisi dari perusahaan Interna Softmedia. Requirement Gathering dapat dikumpulkan dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan.

Setelah didapat kebutuhan sistem yang diperlukan, langkah selanjutnya adalah melakukan proses perancangan. Perancangan yang dilakukan adalah perancangan *use case*, perancangan *activity diagram*, perancangan *sequence diagram*, dan perancangan *class diagram*. Langkah terakhir adalah melakukan pelaporan dari semua proses yang dilakukan. Laporan diperlukan untuk menuangkan seluruh proses ke dalam tulisan. Lebih lanjut laporan dapat dikembangkan dalam bentuk jurnal sehingga penelitian ini dapat lebih berkembang lagi.

3.HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian dimulai dengan pengumpulan data dari pihak perusahaan untuk diolah data menjadi sebuah keputusan dari langkah-langkah penghitungan metode SMART (Simple Multi Attribute Rating Technique). Untuk langkah-langkah dan tahap dalam metode SMART yaitu:

1. Menentukan Kriteria dari aspek pemilihan supplier mesin kasir.

Kriteria yang telah ditentukan dalam sistem pendukung keputusan supplier mesin kasir ini adalah sebagai berikut :

- a. Kriteria Jarak : Kriteria Jarak ini adalah total jarak dari lokasi alamat supplier tersebut ke lokasi kantor perusahaan Interna Softmedia. Kriteria jarak hanya memiliki bobot 10% dikarenakan jarak

bukan merupakan suatu kriteria yang sangat penting bagi perusahaan dibandingkan dengan kriteria yang lain.

- b. Kriteria Harga : Kriteria Harga ini adalah Harga Mesin Kasir yang ditawarkan dari masing-masing supplier ke Pihak Interna Softmedia.
- c. Kriteria Garansi : Kriteria Garansi ini adalah lama dari jaminan garansi atau warranty dari produk mesin kasir yang ditawarkan supplier ke pihak Interna Softmedia.
- d. Kriteria Merek : Kriteria Merek ini adalah merek yang tersedia dari masing-masing supplier yang ditawarkan. Pada perusahaan ini, kriteria merek mendapatkan bobot 20%, sama dengan nilai pembobotan yang diberikan pada kriteria garansi.
- e. Kriteria Pelayanan : Kriteria Pelayanan ini adalah pelayanan dari supplier untuk pelanggannya.

Tabel 1. Data Kriteria

No.	Kriteria	Bobot	Normalisasi
1	Jarak	10 %	0.1
2	Harga	32%	0.32
3	Garansi	20%	0.2
4	Merek	20%	0.2
5	Pelayanan	18%	0.18

2. Menentukan alternatif supplier Mesin Kasir.

Untuk menentukan data *supplier* tersebut dapat dilakukan dengan cara survei ke toko mesin kasir dan melakukan pendataan. Untuk kriteria jarak diambil dari lokasi toko ke lokasi Interna Softmedia.

Tabel 2. Data Supplier

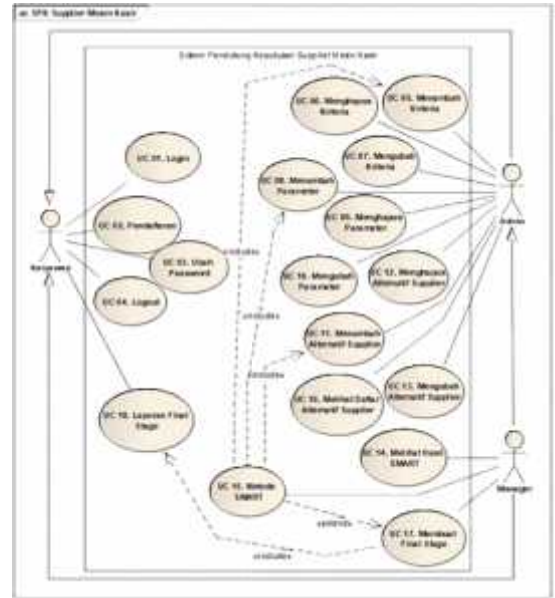
No.	SP	MK	GR	JK	HR
1	Alat Kasir Murah	Honey well	2Tahun	4,4Km	1975K
2	Toko Kasir. com	Honey well	2Tahun	4,4Km	1300K
3	deprin tz.com	ScanL ogic	2Tahun	9,7Km	1499K
4	Graha Hitech	ScanC ode	3Tahun	8Km	520K

Keterangan :

- SP : *Supplier*
- MK : Merek
- GR : Garansi
- JK : Jarak
- HR : Harga

4.Perancangan

Penelitian ini melakukan perancangan dengan metode berorientasikan obyek. Tahap pertama yaitu pembuatan *use case*. Perancangan *use case* adalah tahap perancangan sistem dari sudut berbagai aktor yang berperan di sistem yang berbentuk diagram. Diagram ini terdiri dari *system boundary*, *actor*, *extend*, *include*, *generalization*, *association*, dan *use case*. Pada gambar 2 terlihat rancangan diagram *usecase*.



Gambar 2. Usecase Diagram

Dari gambar di atas dapat dilihat terdapat 3 aktor yang terlibat dalam sistem, yaitu admin, manajer dan karyawan. Masing-masing memiliki aktifitas yang berbeda sesuai dengan kepentingannya di dalam sistem. Pihak manajer hanya mendapatkan hasil laporan dari sistem berupa daftar supplier yang memenuhi kriteria penilaian.

Admin memiliki hak akses, diantaranya adalah memasukkan kriteria dan memodifikasi datanya, memasukkan parameter, menambah data supplier dan memodifikasi datanya. Karyawan hampir sama hak aksesnya dengan manajer, yaitu melihat hasil laporan supplier terbaik dari sistem. Namun manajer masih memiliki hak akses yang lebih luas karena mereka diberi ruang untuk memasukkan keputusan sesuai dengan kebijakan perusahaan.

Gambar 3 menunjukkan perancangan *activity diagram* untuk menambah kriteria. Diawali dengan sistem menampilkan halaman utama, kemudian pengguna memilih menu kriteria. Pada halaman menu kriteria terdapat tombol tambah yang jika di klik maka sistem akan menampilkan halaman tambah kriteria

nama supplier, no. telepon, username, password, dan email. Kemudian pengguna memilih apakah dia masuk sebagai karyawan atau sebagai pengguna lain. Setelah selesai mengisi, maka tekan tombol daftar untuk memproses pendaftaran. Daftar isian yang harus dipenuhi dapat dilihat pada gambar 7. Setelah pengguna melalui tahapan registrasi, maka pengguna dapat menekan tombol login untuk masuk ke sistem dengan memasukkan *username* dan *password* yang sudah dimiliki.

Gambar 7. Menu Pendaftaran

Gambar 8 menunjukkan menu untuk menambah supplier. Sementara data yang ada di database adalah data hasil requirement gathering. Menu ini diperlukan pada saat ada penambahan jumlah supplier sehingga admin dengan mudah menambahkan supplier baru karena aplikasi ini dirancang sebagai aplikasi yang dinamis, bukan statis.

Gambar 9 menunjukkan menu penambahan kriteria. Kriteria yang ditambahkan harus melalui persetujuan dari pihak manajer karena manajerlah yang mempunyai wewenang untuk menambahkan kriteria pada perhitungan SPK ini.

Gambar 8. Menu Tambah Suplier

Gambar 9. Menu Tambah Kriteria

SIMPULAN

Berdasarkan dari pembahasan dan pengujian dari metode SMART (Simple Multi Attribute Rating Technique), maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya progam sistem pendukung keputusan ini, memudahkan pihak perusahaan untuk menentukan supplier mesin kasir yang sesuai dengan hasil penghitungan metode SMART untuk dijadikan keputusan terakhir.
2. Dapat memberikan beberapa pertimbangan atau rekomendasi dari hasil penghitungan dengan metode SMART untuk sebuah keputusan.
3. Aplikasi ini merupakan aplikasi yang memberikan kemudahan dan kecepatan dalam perhitungan dengan metode SMART. Namun, keputusan untuk menentukan supplier terbaik tetap menjadi wewenang dan kebijakan dari pihak manajer. Jika manajer tidak mengikuti hasil keputusan dari sistem, maka tetap tidak menjadi permasalahan karena tujuan utama dari aplikasi ini hanyalah membantu saja.

DAFTAR PUSTAKA

- 1) Diana. Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Kelayakan Bisnis Menerapkan *Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART)*. Jurnal Ilmiah MATRIK ISSN : 113-124 Vol.18 No.2.
- 2) Dwi Novianti 2016. ISBN: 978-602-72658-1-3 Sistem Pendukung Keputusan Berbasis Web Untuk Pemilihan Café Menggunakan Metode Smart (Simple Multi-Attribute Rating Technique).
- 3) Samarinda Herlawati, Widodo, Prabowo Pudjo. 2011. Menggunakan UML. Informatika. Bandung
- 4) Turban, E., Aronson, J. E. & Liang, T.-P., 2005. Decision support systems and intelligent system (7th Edition). Prentice Hall. New Jersey.
- 5) Saaty, T. Lorie. 1993. Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin, Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks. Seri Manajemen No. 134. PT. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta